

Scheda di sintesi del progetto

CHIMERA “*Innovative cultural and creative clusters in the MED area*” (Project Nb 746)

Finalità del Progetto

Per le regioni partner di progetto, il settore culturale e creativo è strategico per lo sviluppo dei propri territori come evidenziato nei rispettivi documenti sulle Strategie di Specializzazione Intelligente. Le potenzialità di questo settore sono tuttavia ostacolate dalla mancanza di informazioni sull’ambiente locale, dalla presenza di alcune barriere all’innovazione e allo sviluppo di nuovi mercati, dalla mancanza di misure di sviluppo ad hoc finalizzate a stimolare l’innovazione e l’internazionalizzazione.

Il principale obiettivo del progetto CHIMERA è quello di migliorare le capacità innovative degli attori pubblici e privati che operano nel settore culturale e creativo rafforzando la cooperazione tra imprese, centri di ricerca, autorità pubbliche e società civile attraverso la costituzione di cluster di sviluppo i cui componenti potranno beneficiare di servizi su misura atti a soddisfarne i bisogni di innovazione.

Durata

01/09/2016 – 28/02/2019

Partenariato e budget di progetto

N.	Partner	Totale budget per partner
1	Regione Friuli Venezia Giulia	346.203,00
2	Regione Basilicata	262.665,00
3	Distretto “Puglia Creativa”	250.440,00
4	Parco Tecnologico di Lubiana (Slovenia)	210.922,00
5	Local Company of Initiatives and Activities of Malaga (Spagna)	190.470,00
6	Camera di Commercio e Industria e Servizi di Terrassa (Spagna)	233.680,00
7	Università di Algarve (Portogallo)	237.280,00
8	Regione di Sterea Ellada (Grecia)	171.062,00

N.	Partner	Totale budget per partner
9	Camera di Commercio e Industria Nizza-Costa Azzurra (Francia)	244.900,00
10	Università di Nizza Sophia Antipolis (Francia)	169.600,00
11	Ministero dell'Innovazione e della Pubblica Amministrazione (Albania)	153.660,00
TOTALE		2.470.882,00