



CRE:HUB
***Policies for Cultural Creative Industries: the hub for
innovative regional development***

Abstract





Finalità del Progetto

Le industrie culturali e creative rappresentano un settore altamente innovativo e la loro promozione può effettivamente incrementare la competitività regionale e la capacità di creare occupazione. Per le regioni partecipanti al progetto, le industrie culturali e creative rappresentano uno strategico settore di sviluppo come evidenziato nelle rispettive Strategie di Specializzazione Intelligente. Nonostante il dinamico e innovativo campo di azione, le industrie culturali e creative incontrano difficoltà nell'accesso al credito e scarse sono le risorse destinate a rafforzare la loro competitività sul mercato globale, costruire partenariati ed ampliare la loro attività in altri paesi. In generale il progetto CRE:HUB si pone come obiettivo generale quello di migliorare la performance dell'obiettivo tematico 3 dei programmi per la crescita e l'occupazione degli 8 partner partecipanti al progetto, ed in particolare di supportare la creazione e lo sviluppo di nuove PMI nel settore dell'industria culturale e creativa a livello regionale, grazie alla proficua cooperazione tra le regioni coinvolte caratterizzate da differenti livelli di capacità ed esperienze nelle politiche per il supporto dell'industria culturale e creativa. CRE:HUB intende migliorare le modalità di gestire gli avvisi pubblici e di selezionare i progetti, il coordinamento tra i diversi strumenti regionali, favorire l'adozione di nuove modalità di monitoraggio e valutazione degli interventi, creare le condizioni per implementare nuovi progetti e creare degli strumenti di policy su misura al fine di soddisfare le reali necessità delle industrie culturali e creative: quali la creazione di partenariati, le collaborazioni con altri settori produttivi, l'internazionalizzazione, il miglioramento delle capacità imprenditoriali e l'accesso al credito.

Attività e risultati attesi

CRE:HUB produrrà analisi SWOT del settore delle imprese culturali e creative nelle regioni partner, studierà e confronterà le principali esperienze nelle regioni del progetto, redigerà roadmap operative, attraverso la realizzazione di visite di studio, workshop tra stakeholders regionali, valutazioni sul campo ed eventi interregionali. Si costruirà inoltre un sistema comune per il monitoraggio e la valutazione delle politiche regionali e si formulerà un action plan per l'adozione di nuove politiche a sostegno di questo strategico settore.

Durata

Fase 1: 01/04/2016 - 30/09/2018

Fase 2: 01/10/2018 - 30/09/2020

Partenariato e budget di progetto

N.	Organizzazione	Finanziamento Programma	Finanziamento partner	Totale
1	Regione Basilicata	€ 232.857,50	€ 41.092,50	€ 273.950,00



N.	Organizzazione	Finanziamento Programma	Finanziamento partner	Totale
2	Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia	€ 198.764,00	€ 35.076,00	€ 233.840,00
3	Agenzia per lo sviluppo regionale di Centru (Romania)	€ 126.718,00	€ 22.362,00	€ 149.080,00
4	Agenzia per l'innovazione della regione Centrale Transdanubiana	€ 120.669,40	€ 21.294,60	€ 141.964,00
5	Università della Lettonia	€ 135.341,25	€ 23.883,75	€ 159.225,00
6	Dipartimento per la cultura della Navarra (Spagna)	€ 140.636,75	€ 24.818,25	€ 165.455,00
7	Agenzia per lo sviluppo regionale di Lubjana (Slovenia)	€ 153.412,25	€ 27.072,75	€ 180.485,00
8	Agenzia portoghese "ADIST" per lo sviluppo dell'industria culturale	€ 135.363,75	€ 45.121,25	€ 180.485,00
TOTALE		€ 1.243.762,90	€ 240.721,10	€ 1.484.484,00